

CÃO
MINHADA
mirante fm

um dia
ESPECIAL
para o seu melhor
AMIGO

20 de agosto
Lagoa da Jansen

2016 *VAI SER*
OURO

mirante fm
96.1



DIVERSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Evento que já faz parte do calendário da família maranhense, como um dia de lazer, prestação de serviço e conscientização social. A Cãominhada é uma excelente oportunidade de negócio para empresas de todos os segmentos ligados a família e seu pet, pois reúne mais de 3 mil pessoas em um só local. Ao longo de suas edições o evento já arrecadou mais de 3 toneladas de ração para cães e gatos que foram entregues a instituições que cuidam de animais abandonados, o que reforça a imagem dos parceiros, como empresas socialmente responsáveis.

SUA MARCA NA MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASSINATURA	PERÍODO	TOTAL INSERÇÕES
Chamada de envolvimento	30"	Marca (3")	1 a 20/8	160
Flashes ao vivo	60"	Marca (3")	20/8	6
TOTAL INSERÇÕES				166

CROSS MÍDIA

MIRANTEFM.COM

Formato: Megabanner
Localização: capa
Assinatura: marca
Período: 1 a 20/8
Visibilidade: 100%

IMIRANTE.COM

Formato: Retângulo vertical
Localização: capa
Assinatura: marca
Período: 1 a 20/8
Visibilidade: 25%

MIRANTE AM

Formato: Chamada de envolvimento
Duração: 30"
Assinatura: marca" (3")
Período: 1 a 20/8
Total de inserções: 160

SUA MARCA NO EVENTO

- Aplicação da marca do patrocinador em:
- Pórtico de largada multimarcas (logo do evento + patrocinadores);
 - Tenda 3 x 3 para ações promocionais por patrocinador;
 - Testeira para tendas, uma para cada patrocinador (logo patrocinador);
 - 1.000 camisas de participantes (logo do evento + patrocinadores);
 - Citação da marca do patrocinador na locução do evento.

OPCIONAL DO PATROCINADOR

- Ações promocionais no local do evento;
- Instalação de 1 blimp por patrocinador, medindo diâmetro máximo de 3m (a ordem de instalação será de acordo com a ordem de fechamento da cota.)

Todas as ações devem ser acordadas, previamente, com a organização do evento e possuem regras específicas. Caso necessite de autorizações legais, mediante órgãos públicos, estas são responsabilidade do patrocinador.

INVESTIMENTO POR COTA (R\$) – 5 COTAS

MÍDIA	R\$ 3.150,00
CROSS MÍDIA	R\$ 2.250,00
PROMOCIONAL/ARENA	R\$ 9.050,00
INVESTIMENTO TOTAL POR COTA	R\$ 14.450,00

- Preço fixo.
- O patrocinador atual têm prioridade de renovação deste projeto até às 16h (horário de Brasília) do 28/2/16;
- Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h (horário de Brasília) do 20/7/2016;
- O uso da marca do evento deve ser submetido a avaliação e autorização do Departamento de Marketing da emissora;
- A veiculação/realização deste projeto está condicionada à venda de todas as cotas;
- O evento é responsabilidade da Rádio Mirante FM;
- A data do evento está sujeita a alteração;
- A produção dos spots e banners é de responsabilidade da Rádio Mirante FM;
- Os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento/produção dos spots e banners/cross mídia deverão ser pagos à Rádio Mirante FM;
- Sobre os custos de material promocional/promocional de arena/produção do evento/produção dos spots e banners não incidirão comissão de agência;
- O patrocinador deverá enviar sua marca em illustrator ou pdf para marketingradios@mirante.com.br;
- Caso necessite de autorizações legais, mediante órgãos públicos,
- Toda a estrutura básica (energia, água etc) para o funcionamento

- das ações no local do evento é responsabilidade do patrocinador;
- A produção de toda a comunicação visual e de mídia prometido neste plano é de responsabilidade do realizador do evento;
- Toda a estrutura interna do stand é de responsabilidade do patrocinador;
- O posicionamento de materiais promocionais dos clientes, no local do evento, obedecerá a ordem de fechamento das cotas;
- As autorizações para instalação de material, mediante órgãos públicos, são de responsabilidade do patrocinador;
- O material promocional poderá ser modificado de acordo com a estrutura do evento;
- Outras ações promocionais podem ser realizadas, mediante consulta e aprovação;
- Não há compromisso do realizador do evento com os patrocinadores no ato da entrega das rações;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A programação será administrada pela emissora e poderá ser alterada conforme disponibilidade;
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Este projeto não poderá ser vendido para clientes de um mesmo segmento. Caso isso ocorra, irá prevalecer a cota de maior valor ou obedecerá a ordem de fechamento.