

CARNAVAL

a festa  
MAIS  
popular do  
BRASIL

2016 VAI SER  
OURO

O ESTADO  
Você conectado com a notícia.

# CARNAVAL

## A FESTA MAIS POPULAR DO BRASIL!

A alegria da festa mais popular do Brasil começa a tomar conta das ruas da cidade.

É o Carnaval do Maranhão 2016. Blocos tradicionais, escolas de samba e um divertido carnaval de rua dão o tom à nossa folia.

O Estado promoverá um concurso de Fantasias Infantil Carnaval 2016 com faixa etária de 2 a 12 anos (masculino e feminino), dividido em quatro categorias: de 02 a 03 anos; de 04 a 06 anos; de 07 a 09 anos e de 10 a 12 anos, devidamente inscritas no concurso. Serão considerados os seguintes critérios: originalidade e cultura maranhense.

Participe e agregue valor institucional e social à sua marca.

### SUA MARCA NA MÍDIA

Chamada de envolvimento	ASSINATURA	INSERÇÕES
Selo de capa	Marca	1
Anúncio 1/2 página	Marca	6
Banner 300x250	Marca	15 dias

### CROSS MÍDIA

#### TV MIRANTE

Formato: Chamada de envolvimento  
Duração: 15"  
Assinatura: marca + slogan "(5")

### SUA MARCA NO EVENTO

Aplicação da marca do patrocinador em:

- Backdrop (logo do evento + patrocinadores);
- Totem (logo do evento + patrocinadores);
- Citação da marca do patrocinador na locução do evento.

#### E mais:

- 1 página no noticiário (1 inserção) no período de carnaval com conteúdo livre.

### OPCIONAL DO PATROCINADOR

- Ações promocionais no local do evento;
- Espaço/stand para ações promocionais do patrocinador;

Todas as ações devem ser acordadas, previamente, com a organização do evento e possuem regras específicas. Caso necessite de autorizações legais, mediante órgãos públicos, estas são responsabilidade do patrocinador.

# CARNAVAL

## INVESTIMENTO POR COTA (R\$) – 4 COTAS

Nº DE COTAS	4
PERÍODO DO EVENTO	30 DE JANEIRO
MÍDIA O ESTADO	R\$ 13.630,00
CROSS MÍDIA TV	R\$ 10.124,00
PRODUÇÃO	R\$ 36.820,00
INVESTIMENTO TOTAL POR COTA	R\$ 25.000,00

### Observações:

- Preço fixo;
- O evento é de responsabilidade do jornal O Estado;
- A data do evento e/ou transmissão está sujeita a alteração;
- A realização deste projeto está condicionada à venda de todas as cotas de patrocínio;
- O prazo de comercialização deste projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 15/01/2016;
- A produção dos spots e banners são de responsabilidade do realizador do evento;
- Os custos promocionais/propriedade de arena/produção do evento/produção dos spots/banners deverão ser pagos ao jornal O Estado;
- Sobre os custos promocionais/propriedade de arena/produção do evento/produção dos spots/banners não incidirão comissão de agência;

- As ações promocionais deverão ser acordadas, previamente, com as áreas comercial, marketing e de eventos do jornal O Estado;
- O material promocional/arena poderá ser modificado, de acordo com a estrutura do evento;
- O patrocinador deverá enviar sua logo em vetor ou pdf, para [marketingoestado@mirante.com.br](mailto:marketingoestado@mirante.com.br);
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A programação será administrada pelo jornal e poderá ser alterada conforme disponibilidade;
- O jornal O Estado se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Este projeto não poderá ser vendido para clientes de um mesmo segmento. Caso isso ocorra, irá prevalecer a cota de maior valor ou obedecerá a ordem de fechamento.