

marcha pela  
**PAZ**  
no trânsito

UMA  
caminhada pela  
VIDA

29 de Maio  
Av. Litorânea



marcha pela  
**PAZ**  
no trânsito



## UMA CAMINHADA PELA CIDADANIA

A insegurança no trânsito é um problema mundial crescente e alarmante. Frente a essa realidade, e com o intuito de conscientizar a população da importância da prevenção de acidentes no trânsito, a Mirante FM fortalece o movimento e promove a Marcha pela Paz no Trânsito e ações promocionais em vias de grande fluxo dia 27 de maio. Conscientização e lazer juntos em uma caminhada pela paz no trânsito. Uma excelente oportunidade para associar sua marca a uma campanha em prol da vida!

## SUA MARCA NA MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASSINATURA	PERÍODO	TOTAL INSERÇÕES
Chamada de envolvimento	30"	Marca (3")	9 a 28/5	160
Flashes ao vivo	60"	Marca (3")	29/5	6
TOTAL INSERÇÕES				188

## CROSS MÍDIA

### MIRANTEFM.COM

Formato: Megabanner  
Localização: capa  
Assinatura: marca  
Período: 9 a 28/5  
Visibilidade: 100%

### IMIRANTE.COM

Formato: Retângulo vertical  
Localização: capa  
Assinatura: marca  
Período: 9 a 28/5  
Visibilidade: 25%

### MIRANTE AM

Formato: Chamada de envolvimento  
Duração: 30"  
Assinatura: marca (3")  
Período: 9 a 28/5  
Total de inserções: 120

## SUA MARCA NO EVENTO

- Aplicação da marca do patrocinador em:
- Tenda 3 x 3 para ações promocionais por patrocinador;
  - Testeira para tendas, uma para cada patrocinador (logo patrocinador);
  - Aplicação da marca no fundo de palco (backdrop multimarcas)

## OPCIONAL DO PATROCINADOR

- Ações promocionais no local do evento;
- Instalação de 1 blimp por patrocinador, medindo diâmetro máximo de 3m (a ordem de instalação será de acordo com a ordem de fechamento da cota.)

Todas as ações devem ser acordadas, previamente, com a organização do evento e possuem regras específicas. Caso necessite de autorizações legais, mediante órgãos públicos, estas são responsabilidade do patrocinador.

## INVESTIMENTO POR COTA (R\$) – 4 COTAS

MÍDIA	R\$	2.015,00
CROSS MÍDIA	R\$	1.097,55
PROMOCIONAL/ARENA	R\$	5.556,00
<b>INVESTIMENTO TOTAL POR COTA</b>	<b>R\$</b>	<b>8.668,55</b>

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h (horário de Brasília) do 28/4/2016;
- O uso da marca do evento deve ser submetido a avaliação e autorização do Departamento de Marketing da emissora;
- A veiculação/realização deste projeto está condicionada à venda de todas as cotas;
- O evento é responsabilidade da Rádio Mirante FM;
- A data do evento está sujeita a alteração;
- A produção dos spots e banners é de responsabilidade da Rádio Mirante FM;
- Os custos de material promocional/promocional de arena/produção do evento/produção dos spots e banners/cross mídia deverão ser pagos à Rádio Mirante FM;
- Sobre os custos de material promocional/promocional de arena/produção do evento/produção dos spots e banners não incidirão comissão de agência;
- O patrocinador deverá enviar sua marca em illustrator ou pdf para [marketingradios@mirante.com.br](mailto:marketingradios@mirante.com.br);
- Caso necessite de autorizações legais, mediante órgãos públicos,
- Toda a estrutura básica (energia) para o funcionamento das ações no local do evento é responsabilidade do patrocinador;
- A produção de toda a comunicação visual e de mídia prometido

- neste plano é de responsabilidade do realizador do evento;
- Toda a estrutura interna do stand é de responsabilidade do patrocinador;
- O posicionamento de materiais promocionais dos clientes, no local do evento, obedecerá a ordem de fechamento das cotas;
- As autorizações para instalação de material, mediante órgãos públicos, são de responsabilidade do patrocinador;
- O material promocional poderá ser modificado de acordo com a estrutura do evento;
- Outras ações promocionais podem ser realizadas, mediante consulta e aprovação;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A programação será administrada pela emissora e poderá ser alterada conforme disponibilidade;
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Este projeto não poderá ser vendido para clientes de um mesmo segmento. Caso isso ocorra, irá prevalecer a cota de maior valor ou obedecerá a ordem de fechamento.